

Handreichung zur Anwendung des Logos für den Bund Evangelischer Jugend in Mitteldeutschland

01 | Signet und Logo

sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne Abstimmung mit dem Urheber weder in Form, Farbe oder Schriftzug verändert werden.

Der Name ist angelegt in der Schriftart ALL ROUND GOTHIC MEDIUM. Er darf nicht in einer anderen Schriftart nachgestellt werden.



Das Signet

ist das bildhafte Zeichen ohne Text.

Das Logo

ist die definierte Kombination aus Signet und Text.

02 | Der Markenfreiraum – das Logo braucht seinen Platz

Markenfreiraum nennt man den Bereich rings um ein Logo, in den kein anderes Element hineinragen darf. Er schafft optisch Abstand zu anderen Objekten, Texten und Bildern. Der Markenfreiraum ist in den Logo-Dateien bereits angelegt. In den Abbildungen ist der Markenfreiraum rot umrandet dargestellt.



Andere Elemente, Grafiken, Logos dürfen bis an den Markenfreiraum, aber nicht darüber reichen.

Andere Elemente dürfen nicht in den Markenfreiraum ragen. **Rot** markiert sind Fehler.





El ipsam essi totatio senes
facest aut aut magnat. Nem

03 | Farben

Die Hausfarben sind **Grün** (näherungsweise HKS 67) sowie **Türkis** (HKS 51)



	HKS 67	CMYK	RGB	RAL	MACal
Grün	 75%	50 0 100 0	70 130 210	6018*	9849-13
Türkis	 50%	100 0 40 0	0 170 175	5021*	9849-17

* Die RAL-Farben kommen den Originalfarben nur ungefähr nahe.

04 | Farbfassungen



Farbig



Einfarbig

Signet und Name 100% eines beliebigen Farbtones ohne Abstufungen



Graustufen

Kugelkreuz 50%, Punkt und Name 80% eines beliebigen Farbtones



Invers

Einfarbig weiße Fassung zur Verwendung auf farbigen Hintergründen oder dunklen bzw. farbintensiven Bildern.

05 | Mindestgröße

Die Höhe des Logos inklusive Markenfreiraum darf nicht weniger als 17 mm betragen, damit der Name noch lesbar bleibt.



H × B mind. 17 × 34 mm

06 | Schrift

Der Name im Logo ist angelegt in der Schriftart ALL ROUND GOTHIC MEDIUM.

Eine Standardschrift für Anwendungen und Beschriftungen wurde nicht definiert. Schriftarten dafür können nach Belieben nach individuellem Geschmack ausgewählt werden.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ööüß 0123456789

07 | Unzulässig sind verfremdende Darstellungen wie zum Beispiel:



Neigen oder Verzerren



Drehen



Effekte wie z. B. Schatten



Abweichende Schriftarten



Darstellung als Kontur



Abweichende Anordnung



Wiedergabe auf Hintergründen mit zu geringem Kontrast zum Logo.

08 | Urheberschaft

Das Logo des Bundes Evangelischer Jugend in Mitteldeutschland wurde unter Mitwirkung von Bea Berthold und Ronald Reinicke entworfen von Stephan Arnold, 06108 Halle (Saale). post@arnolddesign.de